

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7 เรื่อง รู้จักกับ Internet

ความเป็นมาของ Internet

อินเทอร์เน็ต (Internet) คือ ช่องทางหรือเครือข่าย (Network) ที่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ทั้งโลกเข้าด้วยกัน ให้สามารถรับส่งข้อมูลได้

ระบบเครือข่ายที่กลายมาเป็น Internet ปัจจุบันพัฒนามาหลายสิบปีแล้ว ตั้งแต่ยุคสงครามเย็นที่สหรัฐกับโซเวียตเล็งอาวุธนิวเคลียร์เข้าใส่กัน อเมริกาได้พัฒนาเครือข่ายสื่อสารทางทหารที่รู้จักกันชื่อ ARPANET โดยออกแบบระบบให้เหมือนร่างแหที่กระจายไปทั่ว เพื่อให้มั่นใจว่าหากถูกล้อมด้วยระเบิดนิวเคลียร์ เครือข่ายก็ไม่ถึงกับถูกตัดขาดหมด ยังมีทางให้รับส่งข้อมูลอ้อมไปได้

ความเชื่อถือของ Internet ได้พัฒนาต่อเนื่อง กลายเป็นจุดเด่นที่นำมาใช้กัน ประกอบกับเครือข่ายเป็นระบบเปิดกว้างขยายไปเรื่อย ๆ โดยไม่พึ่งพาโครงสร้างหลักของเครือข่ายทางทหารเดิม ทำให้มีการขยาย Internet ออกไปทั่วโลก และให้บริการเชิงพาณิชย์ มีคอมพิวเตอร์นับร้อยล้านเครื่องเชื่อมต่อเพื่อให้บริการสารพัด และอีกนับพันล้านเครื่องที่เชื่อมต่อเข้ามาเป็นครั้งคราว เพื่อเรียกดูข้อมูลหรือใช้บริการต่าง ๆ

ไทยเริ่มเชื่อมต่อกับ Internet มากกว่าสามสิบปี โดยผ่านระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการใช้งานอย่างจริงจังหลายปีที่ผ่านมา เมื่อมีการเปิดบริการของผู้ให้บริการ Internet หรือ ISP (Internet Service Provider) กัน

การเชื่อมต่อกับ Internet

ต่อผ่านสายโทรศัพท์ธรรมดา ต้องมีโมเด็ม (Modem) ที่ต่อกับคอมพิวเตอร์ แล้วนำสายโทรศัพท์มาต่อเข้าไปอีกทีหนึ่ง

ต่อ Internet ความเร็วสูง เรียกว่า ADSL หรือบรอดแบนด์ (Broadband) ก็ต้องมีโมเด็มชนิด ADSL ที่ต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับสายโทรศัพท์ แต่รับส่งสัญญาณในสายคนละแบบ คนละความถี่ ทำให้ได้ความเร็วสูงขึ้นกว่าโมเด็มธรรมดา

ต่อ Internet แบบไร้สาย ต้องมีโมเด็มแบบไร้สาย (Wireless Modem) ที่ใช้ต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับเครือข่ายไร้สาย มักจะเป็นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบใดระบบหนึ่ง

ตัวย่อของ Internet

w	ย่อจาก world	หมายถึง โลก
w	wide	กว้าง
w	website	เว็บไซต์
com	commercial	ธุรกิจ, การค้า
co	company	บริษัท
ac	academy	โรงเรียน, สถาบันการศึกษา
org หรือ or	organization	องค์กร
go	government	หน่วยงานของรัฐบาล
net	network	เครือข่าย

biz	business	ธุรกิจ (คล้ายกับ com)
info	information	ข้อมูลสารสนเทศ
in	individual	บุคคลทั่วไป
th	Thailand	ประเทศไทย
.	dot	จุด

ประวัติ Facebook

Facebook คือ บริการบนอินเทอร์เน็ต ที่ผู้ใช้ติดต่อและทำกิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่น ได้ แชนคุยกันแบบสด ๆ เล่นเป็นกลุ่ม และทำกิจกรรมอื่น ๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ซึ่ง แอปพลิเคชันดังกล่าวได้พัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมเรื่อย ๆ เป็น Social Network ที่ได้รับความนิยมแห่งหนึ่งในโลก

กุมภาพันธ์ 2548 Mark Zuckerberg เปิดตัวเว็บไซต์ facebook เป็นประเภท Social Media Website หรือเว็บสังคมออนไลน์รุ่นใหม่ ให้ใช้เฉพาะนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด และเว็บนี้ก็ดังขึ้นมา ในช่วงพรี-beta เพียงเปิดตัวได้สองสัปดาห์ ครึ่งหนึ่งของนักศึกษาสมัครเป็นสมาชิก facebook เพื่อใช้งานกัน และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในเขตบอสตันเริ่มมีความต้องการขอเข้าใช้งาน facebook บ้าง มาร์คจึงชักชวนเพื่อน ชื่อ Dustin Moskowitz และ Christ Hughes เพื่อช่วยกันสร้าง facebook เพียงเวลา 4 เดือน หลังจากนั้น facebook ได้เพิ่มรายชื่อและสมาชิกของมหาวิทยาลัยอีก 30 กว่าแห่ง

ไอเดียเริ่มแรกในการตั้งชื่อ facebook มาจากโรงเรียนเก่าในระดับมัธยมปลายของมาร์ค โดยมีหนังสือหนึ่งเล่มชื่อว่า The Exeter Face Book ที่จะส่งต่อกันไปให้นักเรียนคนอื่น ได้รู้จักเพื่อนในชั้น ซึ่ง facebook จริง ๆ แล้วก็หนังสือเล่มหนึ่ง จนเมื่อมาร์คได้เปลี่ยนแปลงและนำเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต

หลังจากนั้น facebook ได้เปิดให้องค์กรธุรกิจเข้าใช้งาน facebook และสร้าง network ได้ ในปี 2550 facebook เปิดให้ทุกคนที่มีอีเมลล์เข้าใช้ ไม่ว่าจะใครก็สามารถเข้าไปใช้งาน facebook ได้

กำเนิดของ LINE

กำเนิด LINE จากวิกฤตสินามิ

Naver เป็นบริษัทญี่ปุ่นที่มีบริษัทแม่คือ บริษัท NHN ของเกาหลีเข้ามาลงทุน LINE เกิดมาช่วงปี 2011 จากเหตุการณ์สินามิที่ทำให้การสื่อสารประเภท Voice ล่มจนติดต่อกันไม่ได้ ทีมงาน Naver 100 ชีวิต สร้างช่องทางสื่อสารผ่าน Data เพื่อติดต่อและให้กำลังใจกัน ในที่สุด LINE ก็กำเนิดขึ้นในเวลา 2 เดือน

แอปฯ LINE ถูกพัฒนาจากส่วนที่ทำงานในญี่ปุ่น จึงมีส่วนผสมความน่ารักของญี่ปุ่นที่เป็นจุดขาย ทำให้การออกแบบคาแร็กเตอร์ของ LINE เข้าถึงคนไทยได้ไม่ยาก Naver เห็นโอกาสนี้จึงควมามันมาทำเป็นธุรกิจ และเติบโตจนถึงทุกวันนี้

แนวทางของ LINE คือ ศิลปะและภาพลักษณ์ LINE ค่อนข้างเรื่องมากกับ Image ที่จะออกมาสู่สายตาของผู้ใช้ ซึ่งเป็นแนวทางที่ถูกต้อง ไม่ใช่จะทำ Sticker ส่ง ๆ ไปเพื่อเอาเงิน แต่ทำให้ Sticker นั้นมีคุณค่าเพียงพอด้วย

นี่คือ Way ที่ผู้ผลิต LINE ดึงเอาความประณีตและศิลปะการตูนแบบญี่ปุ่นออกมาใช้ จนทำให้ทุกคนหลงรักและส่งผลให้อิมเมจของ LINE กลายเป็นแอปฯที่มี Value ได้